

Neue Businesspartner



Hallo Robert, Du bist mit deinem Unternehmen Businesspartner vom CC-CLUB geworden. Erzähle uns doch kurz, wofür Dein Unternehmen im Markt steht und was der USP ist.

LivePerson steht für eine zeitgemäße Kundenkommunikation über Messaging und Automatisierung. Wir sind bereits seit über 20 Jahren am Markt und unser Gründer und derzeitiger CEO, Rob LoCascio, hat mit der Erfindung des Web Chats den Grundstein für eine zukunftsweisende digitale Verbindung zwischen Unternehmen und Kunden gelegt. Seitdem treiben wir die neue Ära von Messaging, Conversational Design sowie die Integration von Bots / künstlicher Intelligenz voran und integrieren sie weltweit in die Kundenbetreuung. Mehr als 18.000 Unternehmen, darunter führende Marken wie Citibank, HSBC, L'Oréal, Orange und The Home Depot, nutzen unsere Conversational-Commerce Lösung und vertrauen dabei auf die Effektivität, Sicherheit und Skalierbarkeit unserer branchenführenden Cloud-Plattform LiveEngage.

Was hat Euch bewegt, eine intensive Partnerschaft mit dem CC-CLUB einzugehen und mit welcher Erwartungshaltung geht Ihr in die Zusammenarbeit?

Wir sind insbesondere an einem regen Wissensaustausch rund um das Thema Kundenservice 2.0 interessiert und freuen uns bereits, mit Gleichgesinnten darüber in Kontakt zu treten. Conversational Commerce ist uns eine Herzensangelegenheit und wir glauben, dass das Thema Messaging, Chatbots und Künstliche Intelligenz im Kundenservice nun auch für Unternehmen in der DACH-Region ein unumgebares Thema ist. Diese Thematik würden wir gerne vorantreiben, aber auch von Unternehmen lernen, welche Problematiken sie im Moment beschäftigt und wie wir unsere Plattform dementsprechend anpassen können.

<https://www.liveperson.com/>